

**Timo LEDER, Marianne MERKT¹ & Birgit SCHÄDLICH
(Hamburg, Paris)**

E-Didakt – A Project Supporting the e-Learning-Initiative of the Universities of Hamburg in Training and Developing e-Teaching and e-Learning

Abstract

E-Didakt is proposed to support the change of learning culture in academic teaching and learning within the context of the e-Learning-Initiative of the Universities of Hamburg called ELCH. The projects conception aims on the integration of innovative approaches of the e-Learning projects with the expertise in media didactics of the Interdisciplinary Centre of Higher Education. The conception followed a process-oriented design: By integrating the outcomes of the workshops carried out with the project teams into the conception and production of a webbased selflearning module a strict orientation along the needs of the participants was pursued. Within the workshops specific didactical topics in e-Learning were adressed like learning scenarios, communication and cooperation, usability support through visual design or different kinds of interactivity. The participants did not only reflect their own project work on the background of these topics but learned about the diversity of other e-Learning-projects in Hamburg, on alternative types of didactical design or chances of cooperation in order to build informal networks on specific topics.

Keywords

change process, higher education, sustainability, e-Learning initiative, didactical qualification, staff development, innovation, community approach

Literaturverzeichnis

Apel, H. & Kraft, S. (Hg.) (2003). Online lehren. Planung und Gestaltung netz-basierter Weiterbildung. Bielefeld: Bertelsmann Verlag.

Bremer, C. & Kohl, K. (Hg.) (2004). E-Learning-Strategien und e-Learning-Kompetenzen an Hochschulen. Bielefeld: Bertelsmann Verlag.

Euler, D. (2004). Selbstgesteuertes Lernen mit Multimedia und Telekommunikation gestalten. In: Hohenstein, A. & Wilbers, K. (Hg.) (2004). Handbuch e-Learning. Expertenwissen aus Wissenschaft und Praxis. Neuwied: Deutscher Wirtschaftsdienst. 4.1.

Ehlers, U. (2002). Qualität beim e-Learning: Der Lernende als Grundkategorie bei der Qualitätssicherung. (Online: <http://www.medienpaed.com/02-1/ehlers1.pdf>, Stand 30.1.2005).

Gudjons, H. (1994): Ein Bild ist besser als 1000 Worte. Mit den Augen lernen. In: Gudjons, H.; Luca, R.; Schulz von Thun, F.; Will, H.: Mit den Augen lernen. Visuali-

¹ e-Mail: marianne.merkt@uni-hamburg.de

sierungstechniken in Unterricht und Seminar. Pädagogik 10/94. Hamburg: Pädagogische Beiträge Verlag.

Häfele, H. & Maier-Häfele, K. (2004). 101 e-Learning Seminarmethoden. Methoden und Strategien für die Online- und Blended Learning Seminarpraxis. Bonn: managerSeminare Verlags GmbH.

Hohenstein, A. & Tenbusch, B. (2004). E-Learning-Strategie entwickeln. In: Hohenstein, A. & Wilbers, K. (Hrsg.) (2002). Handbuch e-Learning: Expertenwissen aus Wissenschaft und Praxis. Dt. Wirtschaftsdienst: Köln. 3.0

Hohenstein, A. & Wilbers, K. (Hg.) (2004). Handbuch e-Learning. Expertenwissen aus Wissenschaft und Praxis. Neuwied: Deutscher Wirtschaftsdienst.

IZHD Hamburg (Hg.) (2004). "Master of Higher Education". Modellversuch zur didaktischen Professionalisierung von Hochschullehrenden. Bielefeld: UniversitätsVerlag Webler.

Kleinmann, B. (2003). Nachhaltigkeitsstrategien für e-Learning an den deutschen Hochschulen: eine Einführung. In: Nachhaltigkeitsstrategien für e-Learning im Hochschulbereich. Länder, Hochschulen, Projekte. Hochschul-Informationssystem. B3/2003. S. 1-6.

Kerres, M. (2004). Online- und Präsenzelemente in Lernarrangements kombinieren. In: Hohenstein, A. & Wilbers, K. (Hrsg.) (2002). Handbuch e-Learning: Expertenwissen aus Wissenschaft und Praxis. Dt. Wirtschaftsdienst: Köln. 4.5.

Merkt, M. (2002). Online-Seminare zur didaktischen Qualifizierung von Hochschullehrenden – Erfahrungsbericht & Vorschläge für das Design einer CSCL-Lernumgebung. In: Herczeg, M. et al. (Hg.). Mensch & Computer 2002. Vom interaktiven Werkzeug zu kooperativen Arbeits- und Lernwelten. Stuttgart: Teubner. S. 293 - 301.

Merkt, M. (2004a). Die Online-Seminare. In: IZHD Hamburg (Hg.). "Master of Higher Education". Modellversuch zur didaktischen Professionalisierung von Hochschullehrenden. Bielefeld: UniversitätsVerlagWebler. S. 163 - 170.

Merkt, M. (2004b). Was haben e-Learning-Kompetenzen mit der didaktischen Qualifizierung von Hochschullehrenden zu tun? Erfahrungen aus dem Studiengang 'Master of Higher Education' der Universität Hamburg. In: Bremer, C. & Kohl, K. (Hrsg.). E-Learning-Strategien und e-Learning-Kompetenzen an Hochschulen. Bielefeld: Bertelsmann. S. 397-410.

Merkt, M. & Schädlich, B. (2004). Den Austausch organisieren – Der didaktische Einsatz von online-Elementen in Präsenzseminaren der Hochschullehre am Beispiel der asynchronen Groupware BSCW. Das Hochschulwesen, Nr. 1/52, S. 30-37.

Petschenka, A., Ojstersek, N. & Kerres, M. (2004). Lernaufgaben gestalten – Lerner aktivieren mit didaktisch sinnvollen Lernaufgaben. In: Hohenstein, A. & Wilbers, K. (Hg.) (2004). Handbuch e-Learning. Expertenwissen aus Wissenschaft und Praxis. Neuwied: Deutscher Wirtschaftsdienst. 4.19

Reinmann-Rothmeier, G. (2003). Didaktische Innovation durch Blended Learning. Leitlinien anhand eines Beispiels aus der Hochschule. Bern et al.: Verlag Hans Huber.

Schmid, U., Schulmeister, R. & Swoboda, W. (2004). E-Learning in Hamburg: Ein Beispiel für eine regionalpolitische Förderungsstrategie. In: Bremer, C. & Kohl, K. (Hrsg.). E-Learning-Strategien und e-Learning-Kompetenzen an Hochschulen. Bertelsmann Verlag: Bielefeld. S. 33-46

Schulmeister, R. (2001). Virtuelle Universität – virtuelles Lernen. München/Wien: Oldenbourg Verlag.

Schulmeister, R. (2002). Grundlagen hypermedialer Lernsysteme. Theorie – Didaktik – Design. München/Wien: Oldenbourg Verlag.

Schulmeister, R. (2003). Lernplattformen für das virtuelle Lernen. Evaluation und Didaktik. München/Wien: Oldenbourg Verlag

Schulmeister, R. (2004). Zur Entstehungsgeschichte des Studiengangs. In IZHD Hamburg (Hg.) (2004). "Master of Higher Education". Modellversuch zur didaktischen Professionalisierung von Hochschullehrenden. Bielefeld: UniversitätsVerlag Webler. S. 11-20

Wedekind, J. (2004). Medienkompetenz an Hochschulen. In: Bremer, C. & Kohl, K. (Hg.). E-Learning-Strategien und e-Learning-Kompetenzen an Hochschulen. Bielefeld: Bertelsmann Verlag. S. 267 – 279

ingenieurwesen und Kulturwissenschaften.