

Jan HANSEN¹ (Darmstadt)

Legal Protection of Content Management Strategies – Liberties and Ties

Abstract

Universities hold a specific role in information society. Their traditional task is dissemination of information. Legal instruments can be used to restrict the access to information and to exclude particular subgroups – f.i. by agreements of privacy. On the other hand legal instruments also allow to give access to information and to protect the access by specific rules a selection of which will be discussed in this contribution.

Keywords

Access to information, agreements of privacy, legal instruments, content management

References

Baratsits, Alexander (2006). Copyright in the Digital Age – Exceptions and Limitations to Copyright and their Impact on Free Access to Information, abgerufen am 09.01.2006 unter: <http://www.rechtsprobleme.at/> .

Hoeren, Thomas (2006). Happy Birthday to you – Urheberrechtliche Fragen rund um ein Geburtstagsständchen, abgerufen am 11.01.2006 unter: http://www.uni-muenster.de/Jura.itm/hoeren/INHALTE/publikationen/Happy_Birthday.pdf .

Kuhlen, Rainer (2005). Creative Commons, im Interesse der Kreativen und von Innovation in K.Lehman, M. Schetsche (Hersg.): Die Google-Gesellschaft. Vom digitalen Wandel des Wissens, transcript-Verlag, Bielfeld 2005

Spindler, Gerald (2003). Rechtsfragen der Open Source Software in „Open Source“, Otto Schmidt, Köln 2003

Waß, Clemens (2006). Digital Rights Management, abgerufen am 09.01.2006 unter: <http://www.rechtsprobleme.at/doks/wass-drm.pdf> .

Wilbanks, John (2006). Was ist Science Commons? Abgerufen am 09.01.2006 unter: <http://irights.info/index.php?id=450&type=98> .

¹ e-Mail: Jan.Hansen@httc.de